



# Inspirationsseminarium - Gästen i fokus

**Gästen i fokus handlar om att överträffa gästernas förväntningar, allt för att nöjda gäster ska återkomma och rekommendera oss vidare. Allt ifrån ett välkomnande bemötande till att gästen lämnar med en bra känsla. Hur får vi detta att fungera i en värld med högre och högre gästkrav?**

Inspirationsseminarier sätter fokus på gästens upplevelse genom insiktsfulla exempel från verkligheten samt tips och idéer kring hur du kan påverka upplevelsen med små enkla medel.

## Innehåll

- Vad innebär det att sätta Gästen i fokus – egentligen?
- Trender och gästkrav – hur ser de ut anno 2022 och framåt?
- Vad skapar gästnöjdhet – och hur kan vi påverka?
- Service och försäljning – hur går det ihop med Gästen i fokus?
- Goda exempel från vardagliga situationer – vad finns att lära – och hur kan jag applicera det i min vardag.
- Checklista att jobba vidare med.

## Utbildare

Lars Tisell, YrkesAkademin. Lars är facilitator med över 20 års erfarenhet inom service, försäljning och ledarskap. Han har gedigen erfarenhet från besöksnäringen, bl.a arbetat som hotelldirektör på Ulfunda, Hesselby- och Rosersbergs slottshotell och med försäljning både nationellt och internationellt på Radisson (Rezidor).

## Datum & tid

15 november kl. 15.00-16.30

## Plats

Digitalt

## Anmälan

Via länk: <https://forms.gle/mMwXYuGP8Mqe7fHD7> senast 11 november (OBS. varje enskild deltagare måste anmäla sig individuellt via länk.)

## Kontakt

rolf@campusljungby.se eller asa@campusljungby.se

Projektet finansieras av ESF, Europeiska Socialfonden och medfinansieras av den privata sektorn.