



Utbildning – Gästen i fokus

Lär dig leverera service i världsklass!

Innehåll:

I den här utbildningen fokuserar vi på att sätta gästen i fokus, skapa kundnöjdhet och få gästen att vilja komma tillbaka. Hur kan du få dina gäster att agera ambassadörer för din verksamhet och hur viktigt är egentligen kroppsspråket i första mötet mellan människor?

Utbildningen kommer även ge dig färdigheter i att utveckla servicepolicy, och hantera olika slags kunders klagomål.

- Gästen- och kundbemötande nationellt och internationellt
- Kroppsspråk och vikten av det första intrycket
- Strategiska kundvårdade åtgärder, för- och efterarbete
- Hantering av klagomål och reklamationer
- Gästens syn på service, förväntningar och behov

Utbildare:

Jonas Lindvall, TUC Academy.

Jonas har en gedigen erfarenhet av att arbeta som kock, köksmästare och souschef både inom privat och offentlig verksamhet. Han har även drivit restaurang i egen regi under en tid. Under åren 2002–2017 arbetade Jonas med att utbilda inom restaurang och storhushåll men hade även övergripande utbildningsansvar på flera verksamheter i utbildningsbranschen.

När:

17 oktober kl.09.00–16.00

Var:

Campus Ljungby Garvaren plan 2, Sal 5

Anmälan:

Via länk: <https://forms.gle/WiV6Y7Z1gtDvNNmC6> senast 10 oktober

Kontakt:

rolf@campusljungby.se eller asa@campusljungby.se

Utbildningen är kostnadsfri och ingår i erbjudandet för projektet Kompetenslyft inom Restaurangbranschen.

Hemsida: campusljungby.se

Projektet finansieras av ESF, Europeiska Socialfonden och medfinansieras av den privata sektorn.



Kommande utbildningar -

Kompetenslyft inom Restaurangbranschen

Generation Z - Vilka värderingar har Generation Z och hur kan vi ge dig som ledare förståelse hur du kan motivera dem som medarbetare Generation Z, en generation som är födda mellan 1995 och 2012 Vilka är de? Vad kännetecknar de? Den första generationen som är födda med mobiltelefonen i handen och som alltid haft tillgång till relativt snabbt internet. De ägnar stor del av sin tid åt sociala medier och datorspel och använder inte telefonen till att ringa med. Nästan all kommunikation sker i text och mailväxling anses ta för lång tid. Många har också starka humanitära, ideella och ekonomiska värderingar samt ser på auktoritet på nya sätt.

Utbildare:

Peter & Partner Utbildning AB

Datum & tid:

10 maj kl.15.00-ca 16.30 (digitalt)

Anmälan:

Via länk: <https://forms.gle/J3sFWewrsH6X2DRc8> senast 5 maj
(OBS. varje enskild deltagare måste anmäla sig individuellt via länk.)

Köksekonomi - Ekonomiska begrepp, nyckeltal, kalkylering och personalkostnader är en viktig del i köksekonomi, men det finns såklart mer att väga in!

Exempelvis hur du kan minska kostnaden på maträtten genom att anpassa råvaran.

Så ta nu chansen att öka upp din kunskap och känn glädjen i att kunna göra medvetna val i den dagliga verksamheten och sätta strategier framåt som ökar upp din restaurangs marginaler och samtidigt bibehåller den höga kvalitén.

Utbildare:

TUC Yrkeshögskola

Datum & tid:

12 maj kl.15.00- ca 16.30 (digitalt)

Anmälan:

Via länk: <https://forms.gle/wc3d8jJJdXQeA8fb7> senast 5 maj
(OBS. varje enskild deltagare måste anmäla sig individuellt via länk.)

Kontakt: vid frågor kontakta rolf@campusljungby.se

Projektet finansieras av ESF, Europeiska Socialfonden och medfinansieras av den privata sektorn.