



# Kommande utbildningar - Kompetenslyft inom Restaurangbranschen

## Inspirationsseminarier:

**Gästen i fokus** - Gästen i fokus handlar om att överträffa gästernas förväntningar, allt för att nöjda gäster ska återkomma och rekommendera oss vidare. Allt ifrån ett välkomnande bemötande till att gästen lämnar med en bra känsla. Hur får vi detta att fungera i en värld med högre och högre gästkrav? Inspirationsseminariet sätter fokus på gästens upplevelse genom insiktsfulla exempel från verkligheten samt tips och idéer kring hur du kan påverka upplevelsen med små enkla medel. Ett seminarium som blandar insikter, reflektioner genom både föreläsning och kortare övningar.

### Utbildare:

YrkesAkademin

### Datum & tid:

4 maj kl.15.00-ca 16.30 (digitalt)

### Anmälan:

Via länk: <https://forms.gle/GaJDzWXYVChpknrB6> senast 29 april  
(OBS. varje enskild deltagare måste anmäla sig individuellt via länk.)

**Ledarskap** - Seminariet ledarskap handlar om din roll som ledare och de möjligheter och utmaningar som ligger den rollen. I en bransch som tar avstamp i nya förutsättningar efter pandemin behöver vi som ledare också tänka nytt. Oavsett hur länge vi varit branschen. Inspirationsseminariet sätter fokus på ledarskapet genom insiktsfulla exempel från verkligheten samt tips och idéer kring hur du kan skapa ännu starkare team med små enkla medel. Ett seminarie som blandar insikter, reflektioner genom både föreläsning och kortare övningar.

### Utbildare:

YrkesAkademin

### Datum & tid:

5 maj kl.15.00- ca 16.30 (digitalt)

### Anmälan:

Via länk: <https://forms.gle/U7bK26DDf3zTev4x5> senast 29 april  
(OBS. varje enskild deltagare måste anmäla sig individuellt via länk.)

*Projektet finansieras av ESF, Europeiska Socialfonden och medfinansieras av den privata sektorn.*



## Kommande utbildningar - Kompetenslyft inom Restaurangbranschen

**Generation Z** - Vilka värderingar har Generation Z och hur kan vi ge dig som ledare förståelse hur du kan motivera dem som medarbetare Generation Z, en generation som är födda mellan 1995 och 2012. Vilka är de? Vad kännetecknar de? Den första generationen som är födda med mobiltelefonen i handen och som alltid haft tillgång till relativt snabbt internet. De ägnar stor del av sin tid åt sociala medier och datorspel och använder inte telefonen till att ringa med. Nästan all kommunikation sker i text och mailväxling anses ta för lång tid. Många har också starka humanitära, ideella och ekonomiska värderingar samt ser på auktoritet på nya sätt.

**Utbildare:**

Peter & Partner Utbildning AB

**Datum & tid:**

10 maj kl.15.00-ca 16.30 (digitalt)

**Anmälan:**

Via länk: <https://forms.gle/J3sFWewrsH6X2DRc8> senast 5 maj  
(OBS. varje enskild deltagare måste anmäla sig individuellt via länk.)

**Köksekonomi** - Ekonomiska begrepp, nyckeltal, kalkylering och personalkostnader är en viktig del i köksekonomi, men det finns såklart mer att väga in!

Exempelvis hur du kan minska kostnaden på maträtten genom att anpassa råvaran.

Så ta nu chansen att öka upp din kunskap och känn glädjen i att kunna göra medvetna val i den dagliga verksamheten och sätta strategier framåt som ökar upp din restaurangs marginaler och samtidigt bibehåller den höga kvalitén.

**Utbildare:**

TUC Yrkeshögskola

**Datum & tid:**

12 maj kl.15.00- ca 16.30 (digitalt)

**Anmälan:**

Via länk: <https://forms.gle/wc3d8jJJdXQeA8fb7> senast 5 maj  
(OBS. varje enskild deltagare måste anmäla sig individuellt via länk.)

**Kontakt:** vid frågor kontakta [rolf@campusljungby.se](mailto:rolf@campusljungby.se)

*Projektet finansieras av ESF, Europeiska Socialfonden och medfinansieras av den privata sektorn.*