



STORK - en utbildningsresa 2022

En utbildning i 12 moduler som tar dig med på en inköpsresa som går från operativt och taktiskt till strategiskt inköp och kopplar detta mot företagsövergripande inköpsstrategier och inköpsprocesser. Modulerna är fristående och du avgör vilka moduler du och ditt företag behöver. Utbildningen passar dig som är inköpschef, strategisk inköpare, taktisk inköpare, operativ inköpare eller arbetar med logistik och lager med koppling mot inköp och även dig som arbetar med försäljning.

Behöver verksamheten stärka sitt inköpsarbete inom operativt och taktiskt inköpsarbete för effektivare daglig styrning samt stötta företagets strategiska mål, följa upp leverantörernas leverans för att minimera risker och nå maximal kostnadseffektivitet? Vill du utveckla dig i din roll som operativ eller taktisk inköpare? Eller arbetar du med operativt och taktiskt inköp och är nyfiken på strategiskt inköp som nästa karriärsteg?
- Då är denna utbildningsserie något för er!

I utbildningens 12 moduler kommer vi att beröra områden som strategiskt inköp och leverantörsutveckling, behovsanalyser och prognostisering, riskhantering, cirkulär ekonomi, förhandlingsmetodik, grundläggande logistik, leverantörsmarknaden, avtalskrivning och olika inköps-KPI:er för att nämna några.

Vid de moduler som genomförs digitalt och är uppdelade i två delar rekommenderar vi att man går båda tillfällena. Modulerna 7-9 och 12 genomförs i två delar och då är det ett krav att starta med del 1.

Anmälan och information

Besök campusljungby.se/STORK eller kontakta oss:

Kronoberg; Henrik Petersson, henrik@campusljungby.se

Kalmar län: Helena Tinnert, helena.tinnert@iuc-kalmar.se

Jönköpings län: Tomas Strand, strand@tracentrum.se

Deltagandet är kostnadsfritt och ingår i erbjudandet för STORK, men kräver att man ansluter företaget till projektet.

STORK baseras på identifierade utmaningar som tillverkningsföretagen står inför. Syftet med projektet är att skapa ny kunskap kring robusta leverantörskedjor, strategiska inköp- och affärsmodeller samt öka kompetensen beträffande nya möjligheter och tekniker för sälj- och affärsutveckling i en global digitaliserad miljö.

STORK - en utbildningsresa 2022

En utbildning i 12 fristående moduler som tar dig med på en inköpsresa från operativt och taktiskt till strategiskt inköp och kopplar detta mot företagsövergripande inköpsstrategier och inköpsprocesser.

Modul 1

Den operativa inköpsrollen (fördjupning), operativt inköp i inköpsprocessen samt grundläggande logistik.

8 mars kl. 08:30–16:30, IUC Kalmar Län

9 mars kl. 08:30–16:30, Campus Ljungby

10 mars kl. 08:30–16:30, Träcentrum i Nässjö

Anmälan: <https://forms.gle/uFWZFPhtFqhjEHmA6>

Modul 2

Inköps- och behovsanalyser, prognoser, MOQ och batchstorlekar

15 mars kl. 8:00–12:00, digitalt

Lagerstyrning, säkerhetslager mm

22 mars kl. 8:00–12:00, digitalt

Anmälan: <https://forms.gle/fc4Gw3fVXtqW3Auy5>

Modul 3

Produktionsplanering

24 mars kl. 8:00–12:00, digitalt

5S, planeringsmodeller och leveransbestämmelser

29 mars kl. 8:00–12:00, digitalt

Anmälan: <https://forms.gle/N5FoSeaLkv7XLM739>

Modul 4

Olika typer av inköp, hur säkra bästa möjliga inköp, olika inköpsparametrar

12 april kl. 8:00–12:00, digitalt

KPI:er och uppföljning.

19 april kl. 8:00–12:00, digitalt

Anmälan: <https://forms.gle/CU2Tq132aSuYnM3z5>

Modul 5

Inköparens intressenter och varför de är viktiga

22 april kl. 8:30–12:30, digitalt

Inköp kopplat till NPD (New Product Development)

25 april kl. 12:30–16:30, digitalt

Anmälan: <https://forms.gle/BXr3ctzUyG9WXmA88>

Modul 6

Cirkulär ekonomi, nya krav och nya utmaningar, hållbara leveranskedjor och uppförandekod

26 april kl. 8:30–12:30, digitalt

Leverantörsaudit, uppföljning och KPI:er inom hållbarhet

28 april kl. 8:30–12:30, digitalt

Anmälan: <https://forms.gle/qrXiv5gvdZhwG9JV6>

Modul 7

Riskminimering, metoder och arbetsätt

del 1: 2 maj kl. 8:30–12:30, digitalt

del 2: 4 maj kl. 8:30–12:30, digitalt

Anmälan: <https://forms.gle/ugV7Wir5hAA51xkK9>

Modul 8

Mappa sin leverantörsmarknad, spendanalys

del 1: 9 maj kl. 8:30–12:30, digitalt

del 2: 11 maj kl. 8:30–12:30, digitalt

Anmälan: <https://forms.gle/n2ZCoYu6JXZD153V8>

Modul 9

Välja rätt leverantör, leverantörsväl och leverantörsbedömning

del 1: 16 maj kl. 12:30–16:30, digitalt

del 2: 19 maj kl. 8:30–12:30, digitalt

Anmälan: <https://forms.gle/3WnBqkFJDSFKuTPg6>

Modul 10

Förhandlingsmetodik

30 maj kl. 8:30–16:30, IUC Kalmar Län

31 maj kl. 8:30–16:30, Campus Ljungby

1 juni kl. 8:30–16:30, Träcentrum i Nässjö

Anmälan: <https://forms.gle/ga9F8CeZbTjBtsuLA>

Modul 11

Avtalsskrivning

9-10 juni kl. 8:30–16:30, på Campus Ljungby

Anmälan: <https://forms.gle/QsycVxvVmN2HXpB86>

Modul 12

Strategiskt inköp och leverantörsutveckling, varför leverantörsutveckling, skapa win-win och partnerskap samt hur man driver och implementerar leverantörsutveckling.

del 1: 13 juni kl. 12:30–16:30, digitalt

del 2: 15 juni kl. 8:30–12:30, digitalt

Anmälan: <https://forms.gle/aVfcFwqsLEaf4iXL9>

STORK baseras på identifierade utmaningar som tillverkningsföretagen står inför. Syftet med projektet är att skapa ny kunskap kring robusta leverantörskedjor, strategiska inköp- och affärsmodeller samt öka kompetensen beträffande nya möjligheter och tekniker för sälj- och affärsutveckling i en global digitaliserad miljö.