



Inköpsstrategi; Med kunden i fokus, för ökad lönsamhet

Vill du utveckla företagets inköpstrategier och på så sätt stärka positionen som flexibelt och kundanpassat företag? Vill du skapa en konkurrenskraftig samverkan med era kunder och leverantörer?

I detta seminarium kommer du få en inblick om metoden för kunddifferentierat inköp. En metod för att göra strategiska inköpsval med utgångspunkt i kundkrav och dess konkurrensfördelar. Metoden bidrar även till förbättring av den interna kommunikationen av kundkraven genom att erbjuda faktabaserad visuella verktyg.

Kursinnehåll

I den inledande fasen av metoden analyseras och differentieras alla ingående komponenter i en slutprodukt utefter ledtid, kundorderstyrnings- och kundanpassningsgrad.

Målgrupp

Seminarieriet vänder sig till dig som arbetar men inköp, logistik, produktutveckling eller produktion på ett tillverkande företag.

Kursledare

Jenny Bäckstrand - forskare vid Tekniska Högskolan i Jönköping samt Träcentrum i Nässjö.

Var

Digitalt via Teams.

Datum & tid

14 oktober klockan 10.00-11.00.

Seminarieriet är kostnadsfritt och ingår i erbjudandet för STORK.

Anmälan

Via länk på campusljungby.se/stork senast 2021-09-01.

Vänligen meddela vid anmälan om du kommer till Garvaren eller om du avser att medverka digitalt.

Vid frågor kontakta henrik@campusljungby.se

STORK baseras på identifierade utmaningar som tillverkningsföretagen står inför. Syftet med projektet är att skapa ny kunskap kring robusta leverantörskedjor, strategiska inköp- och affärsmodeller samt öka kompetensen beträffande nya möjligheter och tekniker för sälj- och affärsutveckling i en global digitaliserad miljö.