



# Inköpsstrategi; Med kunden i fokus, för ökad lönsamhet

Vill du utveckla företagets inköpstrategier och på så sätt stärka positionen som flexibelt och kundanpassat företag? Vill du skapa en konkurrenskraftig samverkan med era kunder och leverantörer?

I detta seminarium kommer du få en inblick om metoden för kunddifferentierat inköp. En metod för att göra strategiska inköpsval med utgångspunkt i kundkrav och dess konkurrensfördelar. Metoden bidrar även till förbättring av den interna kommunikationen av kundkraven genom att erbjuda faktabaserad visuella verktyg.

## Kursinnehåll

I den inledande fasen av metoden analyseras och differentieras alla ingående komponenter i en slutprodukt utefter ledtid, kundorderstyrnings- och kundanpassningsgrad.

## Målgrupp

Seminarieriet vänder sig till dig som arbetar men inköp, logistik, produktutveckling eller produktion på ett tillverkande företag.

## Kursledare

Jenny Bäckstrand - forskare vid Tekniska Högskolan i Jönköping samt Träcentrum i Nässjö.

## Var

Garvaren Ljungby samt även digitalt via Teams

## Datum & tid

7 september, kl. 13.00-16.00

Seminarieriet är kostnadsfritt och ingår i erbjudandet för STORK.

## Anmälan

Via länk på [campusljungby.se/stork](https://campusljungby.se/stork) senast 2021-09-01.

Vänligen meddela vid anmälan om du kommer till Garvaren eller om du avser att medverka digitalt.

Vid frågor kontakta [henrik@campusljungby.se](mailto:henrik@campusljungby.se)

STORK baseras på identifierade utmaningar som tillverkningsföretagen står inför. Syftet med projektet är att skapa ny kunskap kring robusta leverantörskedjor, strategiska inköp- och affärsmodeller samt öka kompetensen beträffande nya möjligheter och tekniker för sälj- och affärsutveckling i en global digitaliserad miljö.