

Maximera det digitala kundmötet

Digital utbildning
7 april kl 9-12

14 april kl 9-13

Ta chansen och vässa dig...

Allt förändras! Tiderna förändras och kundmöten flyttar in i det digitala. Vad är skillnaden? Hur ska jag agera? Vilka verktyg behöver jag?

Det digitala mötet är något helt annat än det analoga, därför måste vi vara bäst när det gäller. Utbildningen ger dig kunskap som maximerar ditt kundmöte.

Du kommer öka din kunskap, färdighet och ditt digitala agerande inför kundmötet.

Utbildningen innehåller

- Konsten att förbereda det perfekta digitala kundmötet
- Checklista innan mötet till mig och kund
- Bygga relation i en digital miljö
- Hur leder man ett digitalt kundmöte?
- Hur bygger jag upp en presentation
- Hur får jag kunden att lyssna och titta?
- Video en möjlighet, men hur låter jag egentligen?
- Att förmedla en känsla
- Vad gör jag när det strular?
- Hemligheten för succé, längd på mötet, interaktion mm
- Hur involverar jag och gör deltagarna delaktiga i mötet
- Hemuppgift till nästa tillfälle

Utbildningen genomförs digitalt vid 2 tillfällen med ca 3 timmar per träff.

Max 10 deltagare och utbildningen genomförs av Henrik Jönsson från Finnvedens Säljkraft.

Läs mer på
www.resurscentrum.se
www.campusljungby.se

Kostnad 2900 kr +moms



Idé & ResursCentrum

– Företagens kunskapscentrum –



Samverkan mellan Idé & Resurscentrum och Campus Ljungby

Anmäl dig på
anmalan@resurscentrum.se
senast den 29 mars